

Wymagania edukacyjne na poszczególne oceny dla klasy II
TECHNIKUM HOTELARSKIEGO
w ZESPOLE SZKÓŁ PONADPODSTAWOWYCH w BIAŁOBRZEGACH
z przedmiotu: USŁUGI DODATKOWE W OBIEKCIE ŚWIADCZĄCYM
USŁUGI HOTELARSKIE

DZIAŁ:	ZAGADNIENIA:	OCENA DOPUSZCZAJĄCA:	OCENA DOSTATECZNA:	OCENA DOBRA	OCENA BARDZO DOBRA	OCENA CELUJĄCA
1	Powtórzenie wiadomości z kl. I – usługi hotelarskie	Uczeń: podaje definicję usługi hotelarskiej i dokonuje podziału usług według różnych kryteriów	Uczeń: wymienia cechy usług i podstawowe pojęcia z nim związane, zna pojęcia i cechy usług dodatkowych	Uczeń: wykazuje czynniki, które mogą decydować o poziomie usług, dokonuje podziału usług dodatkowych	Uczeń: zna i stosuje podstawę prawną dotyczącą usług hotelarskich, charakteryzuje poszczególne grupy usług dodatkowych	Uczeń: określa wpływ kategorii na kształtowanie się oferty usługowej w obiektach hotelarskich, przyporządkowuje i określa zakres usług uzupełniających
2.	Usługi dodatkowe – rekreacyjne i sportowe	identyfikuje usługi rekreacyjne, definiuje usługi sportowe,	klasyfikuje usługi rekreacyjne i sportowe świadczone dla gości hotelowych, charakteryzuje wewnętrzne zespoły związane z rekreacją i sportem relaksowym, omawia zasady korzystania gości z basenu, siłowni, sauny, squasha, kręgielni,	charakteryzuje zewnętrzne zespoły związane z rekreacją i czynnym wypoczynkiem, omawia zasady korzystania gości hotelowych z kortów tenisowych, boisk sportowych, ścieżek sprawnościowych, opisuje przyczyny tworzenia w zakładach hotelarskich centrów sportowo-rekreacyjnych,	określa korzyści zakładu hotelarskiego z posiadania centrum sportowo-rekreacyjnego, omawia zasady prowadzenia wypożyczalni sprzętu sportowego lub rekreacyjnego w hotelu, analizuje dostępne w Internecie usługi rekreacyjno-sportowe świadczone przez zakłady hotelarskie w kraju,	projektuje ścieżkę sprawnościową w Hotelu 5*, przygotowuje kosztorys imprezy turystycznej, planuje zajęcia rekreacyjno-sportowe, realizuje zamówienie na usługi rekreacyjne i sportowe, przestrzega zasad przyjmowania zamówień na usługi dodatkowe.
2.1	Charakteryzowanie usług rehabilitacyjnych	definiuje usługi rehabilitacyjne,	charakteryzuje zbiegi rehabilitacyjne z wykorzystaniem wody – hydroterapia,	wyznacza zabiegi z wykorzystaniem wysokiej i niskiej	omawia zasady stosowania klimatoterapii,	opracowuje pakiet usług rehabilitacyjnych dla

	w zakładzie hotelarskim typu Resort.		klasyfikuje zabiegi w zakresie fizykoterapii,	temperatury – termoterapia, dobiera zabiegi rehabilitacyjne do celów leczniczych z wykorzystaniem różnych form wysiłku fizycznego – kinezyterapia	klasyfikuje masaże lecznicze, przygotowuje oferty usług rehabilitacyjnych dla seniorów.	hotelu położonego nad morzem, planuje wyposażenie techniczne centrum rehabilitacyjnego pod kątem świadczenia różnych typów zabiegów rehabilitacyjnych.
2.2	Planowanie usług odnowy biologicznej w zakładzie hotelarskim Wellness&SPA.	wyjaśnia genezy powstania wellness i SPA, definiuje pojęcie wellness,	charakteryzuje elementy koncepcji wellness , omawia zdrowotne programy wellness, opisuje przykładowe strefy wellness organizowane w hotelach, definiuje SPA,	wyjaśnia pojęcie: odnowa biologiczna, omawia usługi odnowy biologicznej poprawiające urodę, identyfikuje grupy hoteli SPA	klasyfikuje zabiegi kosmetyczne realizowane w hotelowym centrum odnowy biologicznej, analizuje standardy świadczenia usług w hotelach Wellness&SPA omawia kierunki rozwoju turystyki SPA, analizuje minimalne standardy dla hoteli wellness	opracowuje przykładowy zestaw usług odnowy biologicznej w pakiecie, projektuje pakiety pobytowe z usługami odnowy biologicznej, układa przykładowy regulamin hotelowego SPA, planuje nowoczesne zabiegi odnowy biologicznej.
3.	Organizowanie opieki nad dziećmi – funkcjonowanie zespołów zabawowych dla dzieci i młodzieży w zakładzie	omawia organizację wewnętrznych zespołów zabawowych dla dzieci i młodzieży w hotelu, wymienia podstawowy zestaw	charakteryzuje zewnętrzne zespoły zabawowe organizowane w hotelach dla dzieci i młodzieży,	wymienia urządzenia związane ze sportem relaksowym dla młodzieży, omawia zasady opieki nad dziećmi gości hotelowych,	identyfikuje imprezy rozrywkowe organizowane przez obiekty hotelarskie dla rodzin z dziećmi, aranżuje miejsce	planuje imprezę rozrywkową dla gości hotelowych z małymi dziećmi, przygotowuje pakiet usług hotelowych dla rodzin z dziećmi,

	hotelarskim.	wyposażeniowy wewnętrznych rejonów zabawowych,	opisuje podstawowy terenowy zestaw wyposażeniowy hotelowego zespołu zabawowego, wymienia propozycje usług świadczonych dla rodzin z dziećmi, opisuje miejsca zabaw dla dzieci gości hotelowych		zabaw dla dzieci gości hotelowych, organizuje zajęcia dla dzieci w hotelu,	analizuje oferty usług hotelowych w zakresie atrakcji i opieki nad dziećmi.
4.	Planowanie usług rozrywkowych w zakładzie hotelarskim.	identyfikuje imprezy rozrywkowe dla gościa hotelowego,	omawia zasady organizacji imprez rozrywkowych, analizuje zapisy umowy – zlecenia na organizację imprez rozrywkowych.	planuje imprezę rozrywkową – wieczorek taneczny dla gości hotelowych,	omawia zasady współpracy z organizatorami usług turystycznych, przygotowuje pakiet usług rozrywkowych,	podpisuje umowę np. z menagerem Kabaretu na jego cykliczne występy w hotelu.
5.	Wypożyczanie sprzętu sportowego i rekreacyjnego w zakładzie hotelarskim. Określanie zasad wypożyczania środków transportu gościom hotelowym.	omawia rodzaje wypożyczalni sprzętu sportowego i rekreacyjnego, wymienia zasady wypożyczania sprzętu	identyfikuje zasady organizacji wypożyczalni, wymienia rodzaje środków transportu zamawianych dla gości zakładu hotelarskiego,	określa warunki wypożyczania środków transportu dla gości hotelowych, omawia zasady współpracy pomiędzy hotelami a przedsiębiorcami przewozowymi.	wypożycza środki transportu przeznaczone dla gości hotelowych, organizuje pracę wypożyczalni sprzętu sportowego i rekreacyjnego, sporządza kalkulację, wylicza cenę usługi	opracowuje regulamin wypożyczania środków transportu opracowuje procedury świadczenia usług transportowych.
6.	Omawianie zasad współpracy	wymienia rodzaje jednostek	określa współpracę hotelu z jednostkami handlowymi	identyfikuje rodzaje punktów usługowych funkcjonujących	przygotowuje umowy dotyczące współpracy,	planuje otwarcie punktu sprzedaży lokalnych

	z jednostkami handlowymi i usługowymi w zakładzie hotelarskim – usługi obce wykonywane na terenie hotelu.	handlowych funkcjonujących na terenie zakładów hotelarskich,	i usługowymi.	na terenie zakładów hotelowych, analizuje zapisy umowy regulującej współpracę pomiędzy hotelem a jednostkami handlowymi i usługowymi	planuje współpracę z kwiaciarnią prowadzoną w zakładzie hotelarskim, organizuje współpracę hotelu z punktami handlowymi, organizuje współpracę hotelu z punktami usługowymi.	souvenirów.
7.	Usługi dodatkowe - gastronomiczne	definiuje usługi gastronomiczne, będące usługą dodatkową w hotelarstwie	Rozumie i stosuje terminologie odpowiednio do sytuacji, taką jak catering, flambirowanie, tranżerowanie, filetowanie	Wie na czym polega serwis specjalny i produkcja potraw na Sali konsumenckiej przy gościu, zna zakres przystawek, deserów i napojów przyrządzanych na prośbę gościa	Przygotowuje catering wewnętrzny i zewnętrzny jako pakiety usług hotelarskich	Organizuje Eventy, imprezy tematyczne typu kuchnie narodów, kuchnie regionów, kuchnie dawnych czasów, specjalne wieczory tematyczne
8.	Usługi dodatkowe pralnicze	definiuje usługę	zna co obejmuje usługa, zgodnie z wymaganiami kategorizacyjnymi	charakteryzuje zasady sporządzenia oferty usług: prania wodnego, prania na sucho, prasowania, wyposażenia i budowy pomieszczeń pralni, stosuje się do przepisów BHP	proponuje zasady sporządzenia oferty usług zgodnie z potrzebami i oczekiwaniami gości, sporządza i przyjmuje zamówienie na usługi pralnicze -	analizuje zasady sporządzenia oferty usług zgodnie z potrzebami i oczekiwaniami gości

					wypełnia poprawnie kwit do pralni	
9.	Omawianie zasad współpracy zakładu hotelarskiego z biurami turystycznymi.	definiuje podstawowe pojęcia z zakresu turystyki,	omawia współpracę hotelu z biurami turystycznymi sprzedającymi usługi hotelowe, omawia współpracę hotelu z biurami turystycznymi organizującymi imprezy turystyczne dla hotelu	identyfikuje rodzaje umów podpisywanych pomiędzy hotelami a biurami turystycznymi, analizuje zapisy umowy o świadczenie usług turystycznych, omawia zasady współpracy obiektów hotelarskich z pilotami wycieczek i przewodnikami.	organizuje współpracę zakładu hotelarskiego z biurem turystycznym, omawia zasady współpracy z organizatorami usług turystycznych,	opracowuje pakiet turystyczny (np. przyrodniczy) dla klientów biura turystycznego i hotelu.
10	Usługi specjalne dla gościa VIP.	Definiuje usługę specjalną	Podaje przykłady usługi specjalnej oraz rodzaje usług określanych mianem usługi specjalnej.	podaje kryteria gościa Vip w obiekcie hotelarskim	przedstawia na czym polega obsługa gościa Vip w klubach executive.	opracowuje pakiet usług specjalnych
11.	Prezentowanie oferty hotelowej do potrzeb i oczekiwań gości	wymienia zasady sporządzenia oferty usług zgodnie z potrzebami i oczekiwaniami gości	wyjaśnia zasady sporządzenia oferty usług zgodnie z potrzebami i oczekiwaniami gości	charakteryzuje zasady sporządzenia oferty usług zgodnie z potrzebami i oczekiwaniami gości	proponuje zasady sporządzenia oferty usług zgodnie z potrzebami i oczekiwaniami gości	analizuje zasady sporządzenia oferty usług zgodnie z potrzebami i oczekiwaniami gości
12.	Prezentowanie i promocja oferty usług dodatkowych. Prowadzenie sprzedaży usług dodatkowych.	definiuje termin promocja.	wymienia predyspozycje pracowników hotelu zajmujących się prezentowaniem i promocją ofert,	podkreśla istotne cechy prezentowania oferty, charakteryzuje podstawowe środki promocji usług	planuje imprezę promocyjną wybranej usługi dodatkowej/ pakietu,	projektuje upominki i druki hotelowe związane z prezentowanym pakietem usług dodatkowych,

			omawia oferty usług dodatkowych	dodatkowych, przygotowuje prezentację hotelu	formułuje zasady przyjmowania zamówień na usługi dodatkowe, omawia formy sprzedaży usług dodatkowych, przygotowuje prezentację usług dodatkowych hotelu, prezentuje pakiet usług dodatkowych.	przygotowuje roczny kalendarz imprez odbywających się w hotelu, opracowuje reklamę internetową przygotowanego pakietu usług dodatkowych.
13.	Zajęcia do dyspozycji nauczyciela – do wykorzystania w przypadku problemów edukacyjnych uczniów.	Wymagania dostosowane do w/w działów	Wymagania dostosowane do w/w działów	Wymagania dostosowane do w/w działów	Wymagania dostosowane do w/w działów	Wymagania dostosowane do w/w działów